

TOUS LES QUIZ DU COURS COMMUNICATION DIGITALE

QUIZ1

Quelles sont les transformations digitales possibles pour une entreprise ?

Pas de wikipedia mais exemples bienvenus (juste le cours : slide noir écrite en vert)

Que représentent le copyleft et le full stack pour une entreprise moderne ?

Meilleur exemple d'outil PHYGITAL ?

Ne cherchez pas sur internet mais, dans le cours : c'est la slide avec Linktree !!!

Citer trois "role models" du marketing digital ou de l'économie numérique

Un "role model" est un MC, GOAT, OG, exemple positif, une personnalité de la matière. Pour le football : ZZ & KM sont des "role models". (Singular: role model / Plural: role models). Jamais une entreprise, toujours une personne : la star du secteur.

Qu'est-ce que l'UX pour toi ? (avec un exemple, c'est mieux !)

QUIZ2

Quelle définition très très très courte peux-tu donner du marketing ?

Le plus court possible... attends les questions suivantes pour répondre plus longuement

Quels sont les trois éléments clés de la définition complète du marketing ? Que s'agit-il de faire avec des éléments ?

Là, c'est une définition plus complète du marketing... mais pas un roman non plus et pas de Wikipedia !!!

Qu'est ce que tu peux me dire sur le marketing de l'offre et de la demande ?
Lequel préfères-tu ? Pourquoi ?

Pas de wikipedia, ni IA. Une ou deux citations sont bienvenues. Les bonnes réponses se focaliseront sur le point de départ de ces deux pratiques... l'une part des produits de l'entreprise, l'autre part des clients...

Quels sont les trois piliers du digital ?

Ne cherchez pas sur internet mais, dans le cours : c'est la slide avec 123

Est-ce que ces trois entreprises ont un bon ou un mauvais marketing ? Amazon, Apple, Patagonia

Remplissent-elles complètement ou incomplètement la définition du marketing ? Sur quel point se situe la faiblesse ou la force de chaque entreprise ?

Qu'est-ce que l'UX pour toi ? (avec un exemple, c'est mieux !)

Quels sont les différents objectifs (une liste de 3 à 4 mots suffit) pour améliorer l'UX, le CX et le EX ?





Et au passage, il est toujours bon de rappeler ce qu'est l'EX avec une traduction littérale et adaptée !

Quels sont les bonnes sources officielles pour obtenir des chiffres fiables de consommation de CO2, de consommation électrique, de gaz à effet de serre et d'eau des différents secteurs économiques ?

Réponse à synthétiser par une liste raisonnée de 4 points

QUIZ3

De quoi se compose le Search (ou le référencement) ?

... juste les acronymes et leur signification (sous forme d'une équation $SEARCH = \alpha \rightarrow$  +  +  + 
)

Quelles sont les différences entre le SXO (search experience optimisation) et les SGE (search generative experience) ?

SGE devrait s'appeler SGX... mais c'est SGE : va comprendre 😊

Qu'est-ce que le zéro-clic ?

Pourquoi cela fait peur aux marques (uniquement aux marques, gardez les autres pour la question suivante) ? 🤖🤖🤖

Pourquoi le ZERO CLIC fait peur aux médias alors que cela enchante les
retailers et les walled garden ?

*Question difficile et sans réponse (c'est une aporie), donc c'est votre génie qui doit répondre !
Commencez par définir walled garden et citer un exemple).*

De votre expérience perso ou pro, comment, où, pourquoi, à quelle fréquence, et
quand... recherchez-vous une information ?

**Quelles conséquences pour une entreprise qui voudrait vous toucher
directement ?**

...

QUIZ4

Différence entre le

brand content ❌

et le content marketing ■ ?

avec un exemple de chaque

Historiquement, quels sont les premiers exemples de production de contenu par des marques ou entreprise ? 📖 🚗

Quelles entreprises sont des maîtres de la stratégie de contenu en 2025 ?

Qu'est-ce que le copywriting ? Qu'est-ce que l' "UX Writing" ?

Pourquoi et comment publier un nouveau contenu sur internet au sens large (blog, réseau, livre blanc, vidéo, podcast, webinar, site, forum, carte, avis...)?

Comment s'appelle une question sans réponse ? 😊

Définition et utilisation de 5 termes en CONTENT : UGC, Curation, EEAT, Evergreen & POEM

pas de wikipedia, dictionnaire du marketing en ligne ou petit Robert Larousse ; juste le cours 📄

Quels contenus, produits par des marques, vous ont impacté ces derniers mois 📁 ?

... #questcequetaime

QUIZ5

Quelles sont les différentes significations de SMM ? Quels sont leurs intérêts et limites ?

Quel est le grand mouvement dans les algorithmes des principaux réseaux sociaux ?

—

Qu'est-ce que le social listening ? Quelle est la différence avec le search listening ?

—

Qu'est-ce que le dwell-time ? Pourquoi ce ratio est-il important ? Comment traduire dwell-time en français ?

...

En quoi WeChat est remarquable ? Une telle APP est-elle possible et/ou souhaitable en Europe ?

Parmi les :

- (1) nano-influenceur,
- (2) mega-influenceur,
- (3) micro-influenceur,
- (4) macro-influenceur,
- (5) star-influenceur, et
- (6) middle-influenceur.

Quel est le palmarès des tailles de communautés décroissantes ?

Répondez 45213 si vous pensez que (4) a la plus grande commu et (3) la plus petite

Parmi les :

- (1) nano-influenceur,
- (2) mega-influenceur,
- (3) micro-influenceur,
- (4) macro-influenceur,
- (5) star-influenceur, et
- (6) middle-influenceur.

Quel est le palmarès des niveaux d'engagement des communautés en ordre décroissants ?

Du plus grand engagement au plus faible : répondez 45213 si vous pensez que (4) a le plus d'engagement et (3) le moins.

Pour vous personnellement, quelle est l'importance des réseaux sociaux ?
Comment les utilisez-vous (ou comment vous utilisent-ils) ? Par quoi
pourraient-ils être remplacés ?

La réponse à cette question est attendue du point de vue du créateur de contenu que vous êtes (ou serez), pas seulement, du point de vue du lurker ou stalker ("observateur silencieux", "consommateur passif", voyeur).

QUIZ6

Quelles sont toutes les parties principales d'un plan digital ?

Les parties de niveau 1 seulement , sans les sous-parties et sous-sous-partie

Dans quelle partie du plan digital se situe d'analyse, de la situation, des concurrents et des clients ?

... contrairement au plan marketing, il n'y a pas de partie spécifiquement dédiée à l'analyse dans le plan digital, pourtant l'analyse n'est pas absente... mais où est-elle ?

Par rapport aux trois piliers du digital, quelle est la cohérence du plan digital ?

Points communs, points divergents, points englobants... ou comment faire entrer cinq parties dans trois piliers ?

Citez des éléments non naturel, pas évident ou contre intuitif du customer journey (parcours utilisateur)

Les éléments évidents sont par exemple : un appel au centre de relation client, ou une demande de remboursement, ou le paiement du produit, ou une recherche internet, ou une recherche IA, ou une pub sur les réseaux sociaux.....
à vous de trouver les éléments cachés

QUIZ7 : pas de quiz7

QUIZ8

Quelles sont les étapes du sales funnel ?

Acronyme uniquement en lettre capitales uniquement

Quel est le bon ordre ?

TOFU - BOFU - MOFU

TOFU - BIFU - BOFU

TOP Funnel - Bottom Funnel - End of funnel

Top Funnel - Mid Funnel - Bottom Funnel

1/ Above the fold - 2/ Below the fold - 3/ End of fold

1/ Au dessus du pli - 2/ En dessous du pli - 3/ Pied de page

Quelles phrases sont justes ?

Si vous avez peu de VU, le problème vient du BOFU

Si vous avez peu de VU, le problème vient du TOFU

Si vous avez peu de VU, le problème vient de la communication

Si vous avez beaucoup de SQL et peu de vente, le problème vient toujours du prix

Si vous avez beaucoup de SQL et peu de vente, le problème vient du département vente

Si vous avez peu de MQL, le problème vient du lead nurturing

L'ordre :

1/ Notoriété

2/ Acquisition

3/ Activation

4/ Retour

5/ ACHAT

6/ Parrainage

peut être inversé et/ou modifié ?

OUI

NON

La longueur du sales funnel varie entre quelques minutes et quelques années uniquement en fonction du type de client (BtoB long et BtoC court) ?

OUI

NON

FIN